

NIEUWSBRIEF VOOR VERENIGINGEN

Maart 2010

Inhoudsopgave

Communicatie

- Al gehoord van Sportief Zwolle?

Financiën

- Online fondsenwerving: ook voor sportverenigingen
- Mats
- Symposium 'Sponsoring nieuwe stijl: maatschappelijk actief en betrokken'

Vrijwilligers

- Maatschappelijke stage
- NL Doet

Wet- en regelgeving

- Online IVA
- Opzeggen lidmaatschap
- Collectieve verzekering voor vrijwilligers
- Sportverenigingen betalen geen belasting over giften
- Seminar wetten en regels voor stichting en vereniging

Overige informatie

- Aanbod cursussen, workshops en themabijeenkomsten in 2010
- Sportmatch Zwolle: door en voor de sport

Communicatie

Al gehoord van Sportief Zwolle?

Sportief Zwolle is een stichting die door enthousiaste sportliefhebbers/-journalisten in het leven is geroepen. De organisatie promoot het Zwolse sportleven in de breedste zin van het woord. Alles op het gebied van sport en beweging in Zwolle krijgt een plek en komt aan bod op de website: www.sportiefzwolle.nl.

De website fungeert als digitaal platform. Met dit digitale platform biedt de stichting een sportpodium voor de Zwolse burger. Bij Sportief Zwolle is het niet alleen de journalist die bepaalt wat er op de website komt. Ook de burger heeft daar een zeer groot aandeel in. Kortom: Sportief Zwolle plaatst - naast de eigen nieuwsgaring en sportinformatie - wat mensen aanleveren. Dat kan gaan om een aankondiging van een vereniging, maar ook om een fotoreportage van een sportevenement. Eigenlijk kan het van alles zijn: van een bericht over een jubilaris tot een verslag van iets dat iemand spontaan heeft meegemaakt. Sportief Zwolle hanteert het uitgangspunt dat als iemand de moeite neemt iets toe te zenden, dat bijna al de garantie is dat anderen daarin geïnteresseerd zijn.

Het emailadres van Sportief Zwolle is: redactie@sportiefzwolle.nl.

Financiën

Online fondsenwerving: ook voor sportverenigingen

Heeft uw vereniging plannen om fondsen te werven voor bijvoorbeeld het bouwen van een nieuwe kleedkamer of een project? Denk eens aan uw eigen leden die via sponsoring van een (sportieve) prestatie dit geld digitaal bij elkaar lobbyen. Deze manier van fondsenwerving wordt al een aantal jaren zeer succesvol ingezet door goede doelen. Een aantal voorbeelden hiervan zijn: Alpe d'HuZes, Schaatsmee, Dam tot Damloop en Tour for Life. Doordat steeds meer mensen deelnemen aan social media als Hyves, Facebook, Twitter of Myspace hebben sporters tegenwoordig weinig moeite om vrienden, familie en zakelijke relaties te benaderen voor een donatie. Als tegenprestatie leveren zij een voor hun doen uitzonderlijke (sport)prestatie.

Online fondsenwerving biedt ook kansen voor uw sportvereniging. Het begint bij het maken van een website. Er zijn verschillende systemen op de markt waarmee u voor uw eigen vereniging een website aanmaakt. Leden kunnen dan op hun beurt een eigen pagina aanmaken en binnen hun eigen netwerk donateurs werven voor het doel. Een voorbeeld van een dergelijk systeem is de website 'Geef Samen'.

Naast een website is het belangrijk om een realistisch en concreet doel te hebben. Hoe urgenter het doel, hoe groter de kans op succes. De leden van uw vereniging doen op deze manier enthousiast mee en halen geld op via hun eigen actiepagina. Hieronder zijn de 6 stappen voor online fondsenwerving opgenomen:

1. Registreer uw vereniging op de website van 'Geef Samen'.
2. Bedenk en beschrijf een concreet en steunwaardig doel.
3. Stel vast hoeveel geld uw vereniging nodig heeft.
4. Verdeel het bedrag in kleine porties van bijvoorbeeld 500 of 1.000 euro.
5. Werf net zoveel actievoerders onder leden/vrijwilligers als er porties zijn.
6. Actievoerders maken een eigen actie aan op de website en schrijven hun netwerken aan voor een donatie.

Voor meer informatie over 'Geef Samen' [klik hier](#).

Bron: Sport, bestuur en management, uitgave oktober/november 2009

Mats

Maatschappelijk actief totaal sportief (Mats) heeft als doel sportliefhebbers en de amateursport te matsen. Met Mats kopen sportliefhebbers met korting en steunen ze de eigen sportvereniging. Verenigingen kunnen jaarlijks tot duizenden euro's sponsorgeld ontvangen door de wisselwerking tussen winkels, sportvereniging en leden. Leden, vrijwilligers en supporters ontvangen een eigen pas waarmee zij kunnen sparen door te besteden bij de aangesloten winkeliers.

Op de website van Mats kunnen sportliefhebbers lid worden van Mats door een persoonlijke Mats-pas aan te vragen. Met deze pas kunnen ze korting sparen bij aangesloten winkels en bedrijven. Van elke euro die met de Mats-pas wordt gespaard, gaat automatisch 10% naar de sportvereniging naar keuze.

Voor meer informatie over Mats [klik hier](#).

Symposium 'Sponsoring nieuwe stijl: maatschappelijk actief en betrokken'

Op 25 januari heeft het symposium 'Sponsoring nieuwe stijl: maatschappelijk actief en betrokken' plaatsgevonden. Tijdens het symposium is aandacht besteed aan de veranderingen die plaatsvinden in de relatie tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Voor het verslag van het symposium [klik hier](#).

Vrijwilligers

Maatschappelijke stage

Een maatschappelijke stage is een stage voor scholieren uit het voortgezet onderwijs in Nederland, waarbij ze door het doen van vrijwilligerswerk kennismaken met het dragen van verantwoordelijkheid voor maatschappelijke belangen. Waar reguliere stages vooral beroepsvormend zijn, hebben maatschappelijke stages vooral karaktervorming tot doel. Deze stage is nu vrijwillig, maar vanaf 2011 verplicht voor alle leerlingen in het voortgezet onderwijs. Op dit moment zijn er al veel scholen die proefdraaien met de maatschappelijke stage. Voorbeelden van maatschappelijke stages zijn: training geven aan een F-team, een wijkfeest organiseren of het maken van foto's voor de website.

Vrijwilligerscentrale Zwolle is de zogenaamde 'Lokale Makelaar Maatschappelijke Stages'. Via gesprekken, bijeenkomsten en materialen enthousiasmeert en ondersteunt de Vrijwilligerscentrale maatschappelijke organisaties zoveel mogelijk bij het inzetten van deze groep jonge vrijwilligers. Voor vragen of het aanmelden van stageplekken kunt u contact opnemen met Vrijwilligerscentrale Zwolle.

Voor meer informatie over de maatschappelijke stage [klik hier](#).

NL DOET

Op 19 en 20 maart 2010 organiseren het Oranje Fonds en MOVISIE een landelijke vrijwilligersactie waarbij zoveel mogelijk mensen tegelijkertijd als vrijwilliger de handen uit de mouwen steken. De actie staat bekend als Make A Difference Day (MADD), maar vanaf nu heet de vrijwilligersactie NL DOET.

Ook sportverenigingen kunnen klussen aanmelden bij Vrijwilligerscentrale Zwolle. Denk hier bij aan: het opknappen van het clubhuis, het schoonmaken van de sponsorboarding of het bijwerken van de administratie.

Voor meer informatie over NL Doet of het aanmelden van vrijwilligersklussen [klik hier](#).

Wet- en regelgeving

Online IVA

Barvrijwilligers die alcohol schenken in een sportkantine zijn verplicht een Instructie Verantwoord Alcoholgebruik (IVA) te volgen. Tot op heden dient de sportvereniging zelf een IVA te organiseren voor haar vrijwilligers. NOC*NSF heeft samen met de KNVB, KNHB, het watersportverbond, de KNKV en KNLTB gewerkt aan een online IVA die sportverenigingen gratis kunnen gebruiken via hun website. Daarop staat wat een potentiële barvrijwilliger moet weten om verantwoord alcohol te schenken en wanneer de barvrijwilliger deze informatie tot zich heeft genomen, kan hij een test doen die bestaat uit twintig vragen. Bij het succesvol afronden van de test krijgt de barvrijwilliger een certificaat op naam die uitgeprint kan worden. De verwachting is dat andere sportbonden in de loop van 2010 de online IVA gaan aanbieden. Barvrijwilligers van sportverenigingen die niet behoren tot de eerdergenoemde sportbonden kunnen tot die tijd de test afnemen op de website van NOC*NSF.

Het blijft mogelijk om barvrijwilligers te instrueren door middel van een bijeenkomst onder leiding van een IVA docent. Voordelen van een dergelijke bijeenkomst zijn dat er gezamenlijk wordt stilgestaan bij het alcoholgebruik en dat er een discussie op gang wordt gebracht tussen de verschillende barvrijwilligers. Voor meer informatie over een IVA bijeenkomst [klik hier](#).

Opzeggen lidmaatschap

In oktober 2009 is er in de Tweede Kamer een wetsvoorstel aangenomen dat het stilzwijgend verlengen van abonnementen verbiedt. Bovendien is hierin opgenomen dat abonnementen voor onbepaalde tijd per maand kunnen worden opgezegd. Deze wet wordt per 2011 van kracht.

Er is veel verwarring ontstaan omtrent dit wetsvoorstel. Is dit ook van toepassing op sportverenigingen? Het antwoord hierop is: Nee. Het lidmaatschap van een vereniging is niet te vergelijken met een abonnement. Het verschil is namelijk dat je bij een abonnement een contract aangaat waarbij een organisatie iets levert en waarvoor je als consument betaalt. Een lidmaatschap van een vereniging is geen contract. Leden kunnen namelijk invloed uitoefenen op de statuten van de vereniging. In die statuten staat vermeld hoe een lidmaatschap kan worden opgezegd. Indien er geen statuten zijn, of indien de manier van opzeggen niet in de statuten is vermeld, gelden de wettelijke bepalingen van artikel 35 van boek 2, titel verenigingen. Verenigingen moeten in het kader van dit wetsvoorstel wel zorgen dat het voor leden eenvoudig te achterhalen is op welke manier een lidmaatschap kan worden opgezegd.

Bron: Kennisbank KNKV

Collectieve verzekering voor vrijwilligers

In april 2009 heeft de gemeente Zwolle een collectieve verzekering voor vrijwilligers afgesloten. De gemeente heeft voor drie jaar twee verzekeringspakketten afgesloten met als doel de risico's van het vrijwilligerswerk zo goed mogelijk af te dekken. Het eerste pakket is de Vrijwilligers basis polis, het gaat hierbij om een ongevallenverzekering, persoonlijke eigendommenverzekering en een aansprakelijkheidsverzekering. Deze is aangevuld met de Vrijwilligers plus polis, die voorziet in een aansprakelijkheidsverzekering voor rechtspersonen, bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering, verkeersaansprakelijkheid- en rechtsbijstandverzekering voor vrijwilligers.

Voor meer informatie over de collectieve verzekering voor vrijwilligers [klik hier](#).

Bron: Gemeente Zwolle

Sportverenigingen betalen geen belasting over giften

Bij het Belastingplan 2009 is in de Successiewet een vrijstelling opgenomen van erf- en schenkbelasting voor instellingen die een particulier belang dienen, maar daarbij tegelijkertijd ook een sociaal belang behartigen. Deze instellingen worden ook wel Sociaal Belang Behartigende instellingen (SBBI) genoemd. De vrijstelling is gerealiseerd omdat de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport van mening is dat SBBI's van groot belang zijn voor een gezonde en veerkrachtige samenleving en een belangrijke bijdrage leveren aan de sociale cohesie van de maatschappij. Landelijke sportorganisaties of een daarbij aangesloten amateursportvereniging of -stichting kunnen in het algemeen als SBBI aangemerkt worden.

SBBI's hoeven geen erf- of schenkbelasting te betalen over verkregen schenkingen of erfenissen. Donateurs mogen echter hun gift niet afrekken van de inkomstenbelasting. Een uitzondering hierop betreft periodieke giften (bij notariële akte voor ten minste vijf jaar) aan SBBI's die de rechtsvorm van een vereniging hebben en ten minste 25 leden hebben.

Seminar wetten en regels voor stichting en vereniging

De Kamer van Koophandel organiseert op maandagavond 29 maart een seminar over wetten en regels die gelden voor stichtingen en verenigingen. Deze seminar is bedoeld voor bestuurders van deze rechtsvormen.

Waarom moet het bestuur van een vereniging of stichting zich houden volgens de wet? In dit seminar komen alle rechten en plichten van de vereniging en stichting aan bod. Denk hierbij aan: oprichten, besturen en opheffen van een vereniging of stichting, aansprakelijkheid van bestuurders, inperking van risico's en de belastingplicht van de vereniging en stichting.

De kosten van het seminar zijn €30,00. Voor meer informatie of aanmelden [klik hier](#).

Bron: Kamer van Koophandel

Overige informatie

Aanbod cursussen, workshops en themabijeenkomsten in 2010

Om de deskundigheid van het kader van Zwolse sportverenigingen te verhogen heeft SportService Zwolle samen met Vrijwilligerscentrale Zwolle in 2009 verschillende cursussen, trainingen, workshops en themabijeenkomsten georganiseerd. De verschillende activiteiten zijn goed bezocht en positief beoordeeld door de deelnemers. Ook in 2010 worden er verschillende cursussen, trainingen, workshops en themabijeenkomsten georganiseerd. Thema's die in 2010 centraal staan zijn: communicatie, financiën, organisatie beleid & strategie en vrijwilligers.

Voor het aanbod voorlichting en scholing 2010 [klik hier](#).

Sportmatch Zwolle: door en voor de sport

Sportverenigingen worden niet alleen geconfronteerd met sportieve uitdagingen, maar ook met uiteenlopende problemen op het gebied van bedrijfsvoering. Een groot gedeelte van de verenigingen beschikt niet over de expertise om deze problemen het hoofd te bieden of over budget om deze capaciteit extern in te huren. SportService Zwolle speelt in op deze ontwikkeling met het project Sportmatch Zwolle.

Sportmatch is in het leven geroepen om Zwolse sportverenigingen te versterken door specifieke expertise en ervaring van het bedrijfsleven ter beschikking te stellen. De expertisegebieden van Sportmatch Zwolle zijn: Bouwtechnisch, Facilitaire dienstverlening, Financieel, Fiscaal, Interactieve media, Juridische dienstverlening, Marketing Communicatie, Notarieel, Organisatieadvies, Verzekeringsrecht & aansprakelijk en Werving & Selectie. Om tot een win-win situatie te komen dient de vereniging in overleg met het bedrijf een tegenprestatie te leveren ten opzichte van het bedrijf of de lokale omgeving. Sportmatch Zwolle is een makelaar tussen vraag en aanbod. Verenigingen kunnen hun adviesvraag indienen via de website Sportmatch Zwolle.

Voor meer informatie over het project of het indienen van een adviesvraag [klik hier](#).

Heeft u vragen over deze nieuwsbrief of andere sportgerelateerde vragen neem contact op met SportService Zwolle via: 038 423 66 86.